

AGF se résout à mener une restructuration



La filiale d'Allianz va lancer un vaste plan qui vise à permettre d'accroître les gains de productivité et qui dure jusqu'en 2011. Il devrait conduire à la fermeture de quatre sites, ce qui représente environ 200 postes. Photo : Jean-Philippe Thierry, président des AGF.

Ce « plan de compétitivité » comme le qualifie la direction doit courir jusqu'en 2011. « Il prévoit de mettre en Oeuvre des mesures qui concernent l'organisation et le fonctionnement de l'ensemble de l'entreprise, une plus grande industrialisation et une spécialisation accrue des sites de gestion », précise le communiqué. Son objectif est de permettre aux AGF de gagner en qualité de service et en compétitivité, de poursuivre ses progrès en assurance de personnes, et de stopper l'érosion de ses parts de marché en dommages individuel. Deux mille personnes sont concernées. Un investissement de 200 millions d'euros est prévu, il porte notamment sur des plans de formation.

Ce programme va toucher tous les sites administratifs d'AGF. Et quatre sites (Grenoble, Montpellier, Nice et Reims) qui représentent environ 200 postes devraient fermer. Ce qui s'accompagnera de licenciements, une fois toutes les mesures épuisées en matière de mobilité interne.

(Pour en savoir plus, lire notre événement à paraître vendredi dans l'Argus).