

Allianz Deutschland AG dans les clouds

Photo : Gerhard Rupprecht, patron d'Allianz Deutschland AG



L'entité, dont la restructuration servira de matrice à la réorganisation des AGF en France, a pratiquement parachevé sa mutation. Et affiche de bons résultats en 2007.

L'entité allemande du groupe Allianz affiche des résultats en hausse dont une augmentation de 13,9% de son résultat opérationnel (2,2 milliards d'euros).

Le volume de primes engrangées par Allianz Deutschland AG (l'ADAG) a augmenté de 1,6 % à 26,1 MdE, huit fois mieux que le marché (+0,2%). Le moteur en a bien évidemment été la Vie, avec une hausse de 3,9%.

Les activités dommages ont en revanche reculé de 1,2 % à 9,4 MdE, résultat d'une politique de souscription très sélective. Gerhard Rupprecht, patron de l'ADAG, précise que l'impact d'Emma, qui a sévi il y a deux semaines en Allemagne et dans l'Est européen, « pourra être compensé à conditions qu'aucun autre événement ne survienne ». La facture, pour l'allemand, se chiffre à 200 ME de dommages et 100 000 sinistres déclarés.

Par ailleurs, le programme de restructuration suit son cours : 80% des 5 700 suppressions d'emplois prévues sont déjà effectués, et les coûts administratifs ont baissé de 5,5 % à 1,1 MdE. Parallèlement, le nouveau modèle de distribution, couplé d'une nouvelle répartition géographique devrait être renforcé de 2 000 nouveaux postes.

« Au cours de cet exercice, nous voulons une nouvelle fois croître davantage que le marché », a indiqué Gerhard Rupprecht, patron de l'ADAG.

M. L. en Allemagne